



Zeit/Dauer

27.07.2021
10:00 bis 11:30 Uhr



Inhalt

- Social-Media-Strategie
- Social-Media-Kanäle wählen
- Inhalte konzipieren & planen
- Profiloptimierung
- Interaktion in Gruppen



Wer

Führungskräfte &
Mitarbeiter kleiner und
mittlerer Unternehmen



Kosten

Der Workshop ist kostenfrei,
bitte vorher anmelden



Technik

Digital: PC/Laptop,
Internetzugang, Kamera &
Audio sind notwendig



Format

Digital, interaktiver
Workshop

digital.kompetent.vernetzt

Veranstaltungsreihe der Kompetenznetz Rail Berlin –
Brandenburg GmbH (KNRBB) und des Mittelstand
4.0 Kompetenzzentrums Cottbus

Sei es über Facebook, LinkedIn oder Twitch,
mittlerweile gibt es eine Vielzahl an
Möglichkeiten um über Social Media aktiv zu
werden.

- Doch welche Plattform ist eigentlich die richtige für mein Unternehmen?
- Oft stellt sich auch die Frage brauche ich soziale Medien überhaupt?
- Was soll gepostet werden?
- Ist es ein Thema, das viele Unternehmen beschäftigt?

Um diese Fragen mit Ihnen gemeinsam zu
beantworten, stellen wir Ihnen einige Social-
Media-Kanäle vor und erklären was zu einer
guten Social-Media Strategie gehört.

> JETZT ANMELDEN <

Kontakt

Grit Rehe | Stefan Hartig
Tel.: + 49 (0) 355 6926-5171
Mail: rehe@b-tu.de | hartig@b-tu.de