



Fot.: KNRBB

**C**oraz więcej polskich i niemieckich firm z branży kolejowej chce poznawać kraj sąsiada i szukać swoich szans na rozwój w nim. Można ten proces ułatwić. W jaki sposób? Rozmawiamy o tym z Heike Uhe, prezesem zarządu Kompetenznetz Rail Berlin-Brandenburg (KNRBB).

# HEIKE UHE: ZBLIŻAMY DO SIEBIE POLSKĄ I NIEMIECKĄ BRANŻĘ KOLEJOWĄ

**Nieczęsto rozpoczynamy rozmowy w ten sposób, ale muszę o to zapytać. Jest pani rodowitą Niemką, ale po polsku mówi pani znakomicie. Skąd ta umiejętność?**

Kilkanaście lat temu studiowałam ekonomikę transportu na Uniwersytecie Gdańskim. Tam poznawałam nie tylko język polski, który teraz mam okazję stosować w praktyce, lecz także mentalność Polaków, która się w pewnym stopniu różni od moich rodaków. To ważny aspekt przy polsko-niemieckim networkingu ...

**Ale to nie jedyne pani doświadczenie z Polską.**

Oczywiście, nie. Po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej przez 13 lat we Wrocławiu prowadziłam fir-

mę konsultingową. Zajmowaliśmy się wsparciem przy organizacji i finansowaniu transgranicznych połączeń kolejowych między Polską a Niemcami, współpracowaliśmy na tym polu z różnymi partnerami – m.in. z organizatorami i przewoźnikami po obu stronach granicy. Wciąż działam na styku biznesu transportowego w Polsce i w Niemczech. Kompetenznetz Rail Berlin Brandenburg GmbH jest takim właśnie prywatnym podmiotem, którego działalność koncentruje się na pomocy firmom m.in. przy nawiązaniu kontaktów z firmami z branży kolejowej po obu stronach granicy.

**Proszę opowiedzieć o tym, czym zajmuje się KNRBB GmbH.**

Jesteśmy otwartą organizacją działającą na rynku kolejowym jako spółka z o.o. W dużym skrócie zajmując się kojarzeniem partnerów działających w branży kolejowej nie tylko w Niemczech, lecz także np. w Austrii i w Polsce. Wykorzystujemy naszą znajomość rynku niemieckiego oraz niezawodne kontakty biznesowe w na tym rynku po to, by ułatwić współpracę przedsiębiorstw w branży i pomóc im się rozwijać.

#### **Nie działacie więc wyłącznie na obszarze Niemiec.**

Kolej działa globalnie i stąd idea jest właśnie taka, by nie ograniczać się do konkretnego regionu, ale aby przybliżyć do siebie przedsiębiorstwa chcące działać wspólnie, ale nieznające się nawzajem. Można powiedzieć, że KNRBB jest taką platformą networkingową. W Niemczech obecność w takich organizacjach jest bardzo ważna, pozwala na większą rozpoznawalność, potwierdza chęć poważnego traktowania rynku. Oczywiście, na nas spoczywa obowiązek sprawdzenia, czy firma deklarująca członkostwo w KNRBB jest firmą godną zaufania.

#### **Jak wielu macie w tej chwili członków i w jaki sposób organizowane są spotkania między przedsiębiorstwami?**

Obecnie w KNRBB mamy 70 członków, wśród nich 14 zagranicznych. Mają oni możliwość współpracy dzięki networkingowi, bo taką platformę im udostępniamy, organizujemy także bardzo ciekawe spotkania u członków, gdzie przedsiębiorcy mają szansę poznać profil działalności, sprawdzić, jak wygląda produkcja. Niedawno takie spotkanie odbyło się w poznańskim FPS, który stara się wejść na niemiecki rynek. Bierzemy też udział w spotkaniach branżowych odbywających się także w Austrii czy w Niemczech lub w Polsce. Nasi członkowie bardzo chętnie chcą pokazywać się partnerom spoza kraju, z którego pochodzą.

#### **W czym możecie pomóc polskim firmom?**

Możemy udostępnić im kontakty branżowe i zwiększyć ich rozpoznawalność w Niemczech. Ponadto otwieramy wielu przedsiębiorstwom typu MŚP drogę do udziału w większych projektach. Zajmujemy się doborem zainteresowanych partnerów pod względem ich kompetencji, np. do projektów modernizacji taboru. Mamy już takie działania za sobą, udało nam się skojarzyć 12 członków naszej sieci współpracy, którzy potem

wzięli udział w modernizacji austriackich pojazdów pasażerskich w Niemczech. Członkowie KNRBB budowali różne elementy dla pojazdów – od elektryki, przez wyposażenie wnętrza, po systemy informacji. KNRBB zajmował się zarządzaniem tym przedsięwzięciem. Ralf Meinsen z naszej spółki kierował projektem i kompleksowymi działaniami na rzecz dopuszczenia wagonów do ruchu kolejowego w Niemczech. Ten projekt udał się z korzyścią dla wszystkich i oczywiście będziemy niezwykle zadowoleni, jeśli w przyszłości w podobnych działaniach wezmą udział polskie firmy, które przecież także mają olbrzymie doświadczenie w tej branży.

**Kolej działa globalnie i stąd idea jest właśnie taka, by nie ograniczać się do konkretnego regionu, ale aby przybliżyć do siebie przedsiębiorstwa chcące działać wspólnie, ale nieznające się nawzajem. Można powiedzieć, że KNRBB jest taką platformą networkingową. W Niemczech obecność w takich organizacjach jest bardzo ważna, pozwala na większą rozpoznawalność, potwierdza chęć poważnego traktowania rynku.**

#### **Pomagacie więc w wejściu w większy obszar działania.**

Tak. Często małe firmy nie są w stanie uczestniczyć w projektach, ale mogą współpracować z większymi, dzielić się kompetencjami i doświadczeniem. To zdecydowanie pomaga obu stronom i zwyczajnie się opłaca. Ale bardzo ważne jest to, by w ogóle się spotkać, spojrzeć sobie w oczy, porozmawiać o różnicach w rynku, razem starać się o zdobycie kontraktów.

#### **Na jakich imprezach branżowych można was spotkać?**

Praktycznie na wszystkich większych. W tym roku będziemy pokazywać, czym zajmuje się KNRBB na targach Innotrans 2018 w Berlinie i Railcontact'18 w Austrii. Jesteśmy też obecnie na każdym targach Trako w Gdańsku. Wszystkich chętnych zapraszamy do współpracy. Z łatwością można nawiązać kontakt ze mną praktycznie w każdej chwili – choćby drogą mailową: heike-uhe@knrbb-gmbh.de. Pełną listę naszych członków można znaleźć na stronie: [www.knrbb-gmbh.de](http://www.knrbb-gmbh.de) □



EUROPEAN UNION

European Regional Development Fund



go international!

Senate Department  
for Economics, Energy  
and Public Enterprises